



Európska franchisingová asociácia (EUROPEAN FRANCHISE FEDERATION)
Ave. Louise 65/11, B-1050 Brusel, Belgicko tel. 32 (0) 2 520 16 07
info@eff-franchise.com www.eff-franchise.com

EURÓPSKY ETICKÝ KÓDEX FRANCHISINGU

PREAMBULA

- 1) Táto preambula stanovuje cieľ Európskeho etického kódexu franchisingu a zásady, podľa ktorých budú členské združenia Európskej franchisingovej asociácie (the European Franchise Federation) aplikovať tento kódex vo svojej krajine.
- 2) EURÓPSKY ETICKÝ KÓDEX FRANCHISINGU predstavuje praktický súbor základných ustanovení pre riadenie a správu vzťahov medzi poskytovateľom franchisingu a každým z jeho prijímateľov franchisingu, ktorí spolupracujú v sústave franchisingovej siete. Zastrešujúce etické zásady, ktoré podčiarkujú tento súbor ustanovení sú čestné jednanie a jednanie s dobrou vôľou, ktoré sa prenášajú do vzťahov medzi poskytovateľom franchisingu a prijímateľom franchisingu na báze férovosti, transparentnosti a lojality, ktoré prispievajú k budovaniu dôvery vo vzťahu.
- 3) Zásady KÓDEXU sú platné vo všetkých fázach franchisingového vzťahu; platia pre predzmluvné, zmluvné a pozmluvné fázy.
- 4) EURÓPSKY ETICKÝ KÓDEX FRANCHISINGU predstavuje samoregulačný kódex sektora franchisingu a je pripravený pre všetkých zúčastnených v sektore franchisingu v Európe, aby v ňom vyhľadávali všeobecné informácie o franchisingu.
- 5) Jasné a jednoznačné zásady KÓDEXU nie sú v rozpore s národnými zákonmi a so základnými právami v EÚ s trvalým cieľom vytvorenia efektívnej sústavy pre franchising.
- 6) KÓDEX predstavuje predovšetkým základný kameň pre aktivity členov Národnej franchisingovej asociácie EURÓPSKEJ FRANCHISINGOVEJ ASOCIÁCIE. Ich príslušné pravidlá členstva, akreditačné aj disciplinárne programy musia zodpovedať štandardom uvedeným v tomto KÓDEXE. Tento KÓDEX je ako celok záväzný pre všetkých členov EFF, ako aj ich príslušné členstvá. Tento KÓDEX je schválený všetkými členskými franchisingovými asociáciami EFF, z ktorých je každá zviazaná zabezpečovať jeho propagáciu, interpretáciu a plnenie vo svojej krajine. Každá asociácia je povinná zabezpečiť, aby bol tento kódex verejne dostupný, predovšetkým pre osoby vstupujúce do sektora franchisingu.

- 7) Národné franchisingové asociácie, ktoré sú členmi EFF majú možnosť doplniť do Európskeho etického kódexu národné rozšírenie a/alebo interpretáciu za predpokladu, že sa neodchyľuje od tohto kódexu, alebo neinterpretuje tento kódex nesprávne.
- 8) EFF zastupuje sektor franchisingu ako celok, ktorý so svojím prístupom pokrývajúcim mnohé zainteresované strany predstavuje záujmy franchisingových sietí vrátane poskytovateľov franchisingu a prijímateľov franchisingu voči štátnym orgánom, občianskej spoločnosti a spotrebiteľom.
- 9) EURÓPSKY ETICKÝ KÓDEX FRANCHISINGU pôvodne napísali v roku 1972 hlavní aktéri sektora v Európe, členovia zakladateľských asociácii EFF. Priamo odráža skúsenosti s dobrým správaním poskytovateľov franchisingu a prijímateľov franchisingu v Európe. Bol zrevidovaný v roku 1992 tak, aby odrážal vývoj franchisingu na trhu, ako aj pre splnenie vzniku regulačného rámca EÚ.
- 10) KÓDEX sa aktualizuje v roku 2016 tak, aby ďalej integroval ustanovenia, ktoré odrážajú pokračujúce skúsenosti s poskytovateľmi franchisingu a s prijímateľmi franchisingu na trhu v krajinách jeho členských asociácii, a aby spĺňal odporúčania Európskej komisie o otázkach samoregulácie. Kódex je živý akčný plán. Priebežne a opakovane sa aktualizuje, aby bol stále platný v neustále sa vyvíjajúcom sektore.
- 11) EFF je presvedčená, a potvrdzujú to aj jej 40-ročné skúsenosti v pozícii jedinej asociácie pre franchising v Európe, že silná samoregulácia je najlepšie adaptovaným a najviac flexibilným režimom regulácie pre európsky sektor franchisingu. Práve na základe toho franchising výrazne prispel k podporovaniu samostatného podnikania, predovšetkým rozvoja MSP a zmodernizovaného obchodu, ako aj k príslušnej zamestnanosti na európskych trhoch.
- 12) EURÓPSKA FRANCHISINGOVÁ ASOCIÁCIA (EFF) je nezisková medzinárodná asociácia založená v roku 1972. Je zaregistrovaná v Bruseli v Belgicku, kde má stály sekretariát. Členmi asociácie sú jednotlivé akreditované národné franchisingové asociácie z krajín, ktoré spadajú pod geo/inštitucionálne podmienky uvedené v stanovách EFF.
- 13) Najdôležitejšími úlohami EFF je podporovať schválenie ETICKÉHO KÓDEXU pre zaistenie rozvoja vhodného a etického franchisingu v EÚ.

EURÓPSKY ETICKÝ KÓDEX FRANCHISINGU

1. DEFINÍCIA FRANCHISINGU

Franchising je marketingový odbytový systém tovarov a/alebo služieb a/alebo technológií, ktorý je založený na úzkej a trvalej spolupráci medzi právne a finančne samostatnými a nezávislými podnikmi, poskytovateľom franchisingu a jeho jednotlivými prijímateľmi. Poskytovateľ franchisingu dáva svojim prijímateľom franchisingu právo a ukladá povinnosť vykonávať činnosť v súlade s jeho franchisingovou koncepciou.

Toto právo oprávňuje a zaväzuje prijímateľa franchisingu za priame alebo nepriame poplatky používať obchodné meno a/alebo obchodnú značku a/alebo značku služieb, know-how, obchodné a technické metódy, procedurálny systém a iné práva priemyselného a/alebo duševného vlastníctva poskytovateľa franchisingu, podporované pokračujúcim poskytovaním obchodnej a technickej pomoci, v rámci a na základe podmienok uvedených v písomnej franchisingovej zmluve uzavretej na tento účel medzi oboma stranami.

- „**know-how**“ znamená taký súbor nepatentovaných praktických informácií vychádzajúcich zo skúseností a testov poskytovateľa franchisingu, ktorý je tajný, podstatný a identifikovaný.

- „**dôverné**“ znamená, že know-how nie je všeobecne známe a ľahko prístupné, nie je to však ohraničené v tom slova zmysle, že každý komponent know-how by mal byť úplne neznámy alebo nedosiahnuteľný mimo podnikania poskytovateľa franchisingu;

- „**podstatné**“ znamená, že know-how zahŕňa informácie nevyhnutné pre kupujúceho z hľadiska používania, predaja alebo opätovného predaja zmluvných tovarov alebo služieb;

- „**identifikovateľné**“ znamená, že know-how musí byť opísané dostatočne zrozumiteľným spôsobom tak, aby bolo možné overiť, či spĺňa kritériá utajenosti a podstatnosti;

2. HLAVNÉ ZÁSADY

2.1 Poskytovateľ franchisingu je iniciátorom a dlhodobým správcom franchisingového reťazca na trhu, zloženého z poskytovateľa franchisingu a jeho jednotlivých prijímateľov franchisingu.

2.2 Povinnosti poskytovateľa franchisingu:

Poskytovateľ franchisingu by mal

- i. úspešne vykonávať podnikateľskú činnosť na príslušnom trhu, minimálne počas jedného roka a aspoň v jednej pilotnej jednotke pred spustením svojho franchisingového reťazca na danom trhu;
- ii. byť vlastníkom alebo vlastníť zákonné práva na používanie obchodného názvu svojho reťazca, ochrannej známky alebo iného rozlišovacieho označenia;
- iii. uznať svojich prijímateľov franchisingu ako samostatných podnikateľov a nebude si ich podriaďovať priamo ani nepriamo ako zamestnancov;
- iv. poskytnúť jednotlivému prijímateľovi franchisingu úvodné zaškolenie a následnú

obchodnú a/alebo technickú pomoc počas celej doby platnosti zmluvy;

- v. poskytnúť právo na používanie know-how prevedené a/alebo sprístupnené prijímateľovi franchisingu, za vytvorenie a udržiavanie ktorého nesie zodpovednosť poskytovateľ franchisingu;
- vi. previesť a/alebo sprístupniť know-how prijímateľovi franchisingu pomocou vhodných informačných prostriedkov a školení a bude monitorovať a riadiť vhodné používanie daného know-how;
- vii. získať spätnú väzbu v podobe poskytnutia informácií zo strany prijímateľov franchisingu za účelom udržiavania a vytvárania know-how im prevedeného a/alebo sprístupneného know-how;
- viii. v predzmluvnej, zmluvnej a pozmluvnej fáze svojho vzťahu s prijímateľmi franchisingu, sa bude usilovať zabrániť akémukoľvek nesprávnemu používaniu, alebo, predovšetkým, prenosu know-how do konkurenčných reťazcov, aby zabránil poškodeniu záujmov daného reťazca;
- ix. investovať podľa vhodnosti finančné a ľudské zdroje na podporu svojej značky a pre zapojenie sa do výskumu a inovácii, ktoré zabezpečia dlhodobý rozvoj a kontinuitu jeho koncepcie;
- x. informovať prípadných a jednotlivých prijímateľov franchisingu o svojej internetovej obchodnej a/alebo predajnej stratégii;
- xi. usilovať sa o zabezpečenie záujmov reťazca pri vyvíjaní svojej (poskytovateľa franchisingu) internetovej obchodnej a/alebo predajnej stratégie;

2.3 Povinnosti každého prijímateľa franchisingu:

Prijímateľ franchisingu by mal

- i. prevziať povinnosť lojálne spolupracovať s poskytovateľom franchisingu pri zabezpečovaní úspechu reťazca, do ktorého sa prijímateľ pridá ako informovaný a úplne samostatný podnikateľ;
- ii. vyvíjať svoje úsilie o rozvoj franchisingového podniku a udržiavanie spoločnej identity a dobrej povesti franchisingového reťazca;
- iii. niesť zodpovednosť za ľudské a finančné zdroje, ktoré zapojí do svojho franchisingového podniku a niesť zodpovednosť ako samostatný podnikateľ, v súvislosti s tretími osobami, za svoje konania v sústave franchisingu;
- iv. správať sa lojálne voči všetkým ostatným prijímateľom franchisingu reťazca, ako aj voči samotnému reťazcu;
- v. predložiť poskytovateľovi franchisingu overiteľné prevádzkové údaje pre jednoduchšie stanovenie výkonu a finančných výkazov potrebných pre efektívne riadenie alebo vedenie;
- vi. umožniť poskytovateľovi franchisingu zaistiť to, aby boli kvalita a imidž koncepcie vhodne udržiavané v produktoch a službách poskytovaných zo strany prijímateľa

franchisingu klientovi/spotrebiteľovi;

- vii. uznať svoje zodpovednosti ako úplne samostatný podnikateľ v súvislosti s klientom/spotrebiteľom;
- viii. neposkytnúť tretím osobám know-how a iné informácie, ktoré sú dôležité pre prevádzku franchisingového podniku a poskytnuté poskytovateľom franchisingu, ani počas, ani po skončení franchisingovej zmluvy.

2.4 Pokračujúce záväzky oboch zmluvných strán:

Zmluvné strany

- i. sa budú usilovať zabezpečiť imidž a dobré meno reťazca pri riadení svojho príslušného podnikania;
- ii. budú vystupovať jeden voči druhému s dobrou vôľou a čestne. Zmluvné strany poskytnú písomné oznámenie o akomkoľvek porušení zmluvy, a pokiaľ to nebude nevhodné, poskytnú primeraný čas druhej zmluvnej strane na nápravu porušenia;
- iii. budú rešpektovať utajenie informácií, ktoré sú dôležité pre franchisingovú koncepciu, poskytnuté jednou stranou druhej zmluvnej strane;
- iv. budú riešiť sťažnosti, prejavy nespokojnosti a spory s dobrou vôľou, poctivou a vecnou primeranou priamou komunikáciou a rokovaním;
- v. kde to bude vhodné a pokiaľ zmluvné strany nevyriešili spor formou priameho rokovania, budú sa usilovať o mediáciu v dobrej viere pred súdom a/alebo v arbitrážnom konaní organizovaným alebo schváleným zo strany člena národnej asociácie EFF;

3. ZÍSKAVANIE NOVÝCH PRIJÍMATEĽOV, REKLAMA A POSKYTOVANIE INFORMÁCIÍ

- 3.1 Reklama na získanie nových prijímateľov franchisingu by nemala obsahovať dvojzmyselné a zavádzajúce údaje.
- 3.2 Akýkoľvek náborový, reklamný a propagačný materiál obsahujúci priame alebo nepriame údaje o možných budúcich výsledkoch, číslach alebo príjmoch, ktoré sa predpokladajú u jednotlivých prijímateľov franchisingu, bude objektívny a nebude zavádzajúci.
- 3.3 Aby mohli potenciálni prijímatelia franchisingu uzavrieť záväzný dokument so znalosťou danej veci, dostanú kópiu tohto etického kódexu, alebo k nemu získajú verejný prístup, ako aj presnú a úplnú písomnú dokumentáciu obsahujúcu všetky informácie, ktoré sú dôležité pre franchisingový vzťah, v primeranom čase pred podpísaním takýchto záväzných dokumentov.

- 3.4 Potenciálny prijímateľ franchisingu je zodpovedný za dôkladnú analýzu informácií dôležitých pre franchisingový vzťah, vrátane rozhodnutia o získaní primeraného odborného poradenstva, pred podpísaním franchisingovej zmluvy.
- 3.5 Potenciálny prijímateľ franchisingu musí pravdivo a transparentne poskytnúť informácie o svojich skúsenostiach, svojich finančných možnostiach, o svojom školení, zázemí a akékoľvek iné informácie, ktoré sú dôležité pre franchisingový vzťah, ktoré poskytuje za účelom svojho výberu zo strany poskytovateľa franchisingu.
- 3.6 V prípade, že poskytovateľ franchisingu vyžaduje od potenciálneho budúceho prijímateľa franchisingu uzatvorenie zmluvy o budúcej franchisingovej zmluve, mali by sa rešpektovať tieto zásady:
- i. pred uzavretím akejkoľvek budúcej zmluvy by mal kandidát na prijímateľa franchisingu dostať písomnú informáciu o účele tejto zmluvy a o výške úhrady, ktorú by mal zaplatiť poskytovateľovi, aby pokryl skutočné výdavky poskytovateľa franchisingu, ktoré mu vznikli a súvisia s obdobím pred uzavretím zmluvy. V prípade, že bude podpísaná franchisingová zmluva, uvedená úhrada by mala byť vrátená zo strany poskytovateľa franchisingu alebo zahrnutá do prípadného vstupného poplatku, ktorý má zaplatiť prijímateľ franchisingu;
 - ii. budúca zmluva by mala definovať dobu platnosti zmluvy a obsahovať podmienky vypovedania zmluvy;
 - iii. poskytovateľ franchisingu môže do zmluvy uviesť klauzuly nekonkurovania a/alebo klauzuly o mlčanlivosti na ochranu svojho know-how a identity.

4. VÝBER PRIJÍMATEĽOV FRANCHISINGU

Poskytovateľ franchisingu by mal vybrať a prijať iba takých prijímateľov franchisingu, ktorí na základe primeraného prieskumu preukázali, že majú základné zručnosti, vzdelanie, osobné kvality a finančné prostriedky, ktoré sú dostatočné na zabezpečovanie franchisingového podnikania.

5. FRANCHISINGOVÁ ZMLUVA

- 5.1 Franchisingová zmluva bude v súlade s národným právom, právom Európskeho spoločenstva a s týmto etickým kódexom a s akýmkoľvek jeho národnými doplneniami.
- 5.2 Zmluva bude chrániť priemyselné práva a práva duševného vlastníctva poskytovateľa franchisingu s cieľom zaistiť spoločnú identitu, dobré meno a záujmy franchisingového reťazca.
- 5.3 Poskytovatelia franchisingu ponúknu prijímateľom franchisingu všetky zmluvy a všetky zmluvné dojednania súvisiace s franchisingovým vzťahom v písomnej forme, v úradnom jazyku krajiny, v ktorej má prijímateľ franchisingu sídlo, alebo v jazyku, o ktorom prijímateľ franchisingu úradne prehlási, že je pre neho príslušný. **Podpísané zmluvy** sa okamžite odovzdajú prijímateľovi franchisingu.
- 5.4 Franchisingová zmluva musí jednoznačne stanoviť príslušné práva a povinnosti strán a

všetky ďalšie podstatné náležitosti vzťahu.

5.5 Základné minimálne zmluvné podmienky budú zahŕňať minimálne:

- i. práva poskytnuté poskytovateľovi franchisingu
- ii. práva poskytnuté prijímateľovi franchisingu
- iii. práva duševného vlastníctva poskytovateľa franchisingu k značkám, znakom, atď., ktoré by mohli byť zriadené minimálne po dobu trvania franchisingovej zmluvy
- iv. tovar a/alebo služby, ktoré sa majú poskytovať jednotlivým prijímateľom franchisingu
- v. povinnosti poskytovateľa franchisingu
- vi. povinnosti prijímateľa franchisingu
- vii. platobné povinnosti prijímateľa franchisingu
- viii. dĺžka trvania zmluvy, ktorá by mala byť dostatočne dlhá na to, aby umožnila prijímateľom franchisingu amortizáciu ich počiatočných a následných investícií súvisiacich s franchisingom
- ix. podmienky vrátane oznámenia, ktoré musia podať obe zmluvné strany pre akékoľvek obnovenie zmluvy
- x. podmienky, za ktorých má individuálny prijímateľ franchisingu právo predať alebo previesť franchisingové podnikanie ako podnik, ktorý pokračuje vo svojej činnosti, a prípadné predkupné práva poskytovateľa franchisingu v tejto veci
- xi. ustanovenia vzťahujúce sa na používanie zo strany jednotlivého prijímateľa franchisingu typických rozlišovacích znakov, obchodného mena, ochrannej známky, značky služieb, firemného štítu, loga a iných zvláštnych identifikačných znakov poskytovateľa franchisingu
- xii. právo poskytovateľa franchisingu prispôbiť franchisingový systém novým alebo zmeneným metódam
- xiii. ustanovenia o ukončení zmluvy
- xiv. ustanovenia, podľa ktorých sa hmotný a nehmotný majetok patriaci poskytovateľovi franchisingu alebo inému majiteľovi okamžite po skončení platnosti franchisingovej zmluvy vráti.

6. ETICKÝ KÓDEX A SYSTÉMY MASTER FRANCHISINGU

Tento etický kódex sa uplatňuje na vzťah medzi poskytovateľom franchisingu a jeho prijímateľmi franchisingu, ako aj na vzťah medzi master-prijímateľom franchisingu a jeho jednotlivými prijímateľmi franchisingu. Netýka sa vzťahu medzi poskytovateľom franchisingu a jeho master prijímateľmi franchisingu.

Koniec Európskeho etického kódexu franchisingu.

Posledná revízia: finálna, 6. dec. 2016